

PRESTIGE MEETS «LUXURY-SERVICE»



«Luxus kann man nicht neu erfinden, jedoch neu präsentieren.»

In unseren Kindertagen bekamen wir auf dem Rummel vom Vater einen kandierten Apfel oder eine Tüte gebrannte Mandeln. Und wenn zu dem geliebten süssen Geschmack noch eine Kettenkarussellfahrt hinzukam, war das für uns der pure Luxus. Heute kann ich mich immer noch an gebrannten Mandeln erfreuen, doch sie sind zur Weihnachtszeit oder auf Volksfesten fast etwas Selbstverständliches geworden, etwas, das man sich einfach mal so nebenbei gönnt. «Luxus» ist also ein wandelbarer Begriff. Was man als Kind als Luxus betrachtet hat, zählt im Erwachsenenalter längst nicht mehr so viel. War für unsere Grossmütter eine Waschmaschine noch ein riesiger Luxus, ist sie heute längst zum alltäglichen Gebrauchsgegenstand geworden. Auch Champagner und Hummer nehmen längst nicht mehr den Stellenwert ein, den sie einmal hatten.

Doch wie definiert man Luxus? Lexikalisch definiert ist Luxus teuer und nicht direkt lebensnotwendig. Und sein Genuss ist durchaus ein bisschen ausschweifend. Das Wort «Luxus» kommt aus dem Lateinischen und bedeutet «Verschwendung» oder «Liederlichkeit», kurzum: Es bezeichnet Verhaltensweisen, Aufwendungen oder Ausstattungen, welche über das übliche Mass und den Standard hinausgehen. Und doch streben wir ihn alle an. Ein jeder auf seine Art und Weise.

«Luxury-Service»

Und so steckt auch viel mehr als nur eine Idee hinter dem Konzept von «Luxury-Service», dem Luxusverzeichnis mit den Top-Marken und Top-Firmen dieser Welt. Unter den Namen «Luxury-Service», «Glamour Life» und «Swiss Top Hotels» wird ein einzigartiges, stilvolles und grosses Dienstleistungsportal im World Wide Web angeboten.

Die «Luxury-Service»-Unternehmungen bieten Dienstleistungen auf dem höchsten Niveau – sei es Yacht-Sharing, Limousinen-Service, Personaltrainer, Private-Jet-Service oder VIP-Anlässe.

Der «Luxury-Service» ist ein Verzeichnis, in dem sich die besten und exklusivsten Marken und Firmen dieser Welt präsentieren. Ob eine Uhrenmarke, Kunst oder Immobilien – die Besucherschaft findet alles in einem Verzeichnis. Wer auf glamour-life.com im «Luxury-Service»-Verzeichnis ist und etwas im gehobenen, exklusiven und teuren Bereich sucht, wird auch fündig, denn die präsentierten Marken sind stets einzigartig, luxuriös, stilvoll, teuer und besitzen eine überzeugende Philosophie. So wundert es nicht, dass sich auch das exklusive Magazin PRESTIGE auf «Luxury-Service» präsentiert, denn Exklusivität und Luxus paaren sich gern.

«Luxury-Service» ist ein Konzept mit Zukunft, denn Menschen sehnen sich nach Luxus, ob sie ihn vermögen oder nicht, und wollen auch in Zukunft Qualität, gute Verarbeitung und Design.

SHORT CUT

Luxushotels in der Schweiz

«Luxury-Service» bietet noch weitere Services an. «Swiss Top Hotels» ist das ausgewählte Fünf-Sterne-Hotel-Verzeichnis mit Schweizer Hotels. Es umfasst die besten Fünf-Sterne-Hotels der Schweiz mit den exklusivsten Suiten sowie Spa- und Wellnessbereichen. Zum Luxusverzeichnis und dem «Swiss Top Hotels»-Verzeichnis fehlen nur noch die besten Clubs, Bars und Restaurants dieser Welt. Dafür sorgt «Glamour Life» mit dem Verzeichnis «CBR – Clubs, Bars & Restaurants». Da die Verzeichnisse allein zu wenig Informationen über die Marken und Firmen geben, bietet «Luxury-Service» sämtliche News von allen Top-Marken, Top-Firmen, «Swiss Top Hotels», «CBR – Clubs, Bars & Restaurants», die auf ihrer Internetpräsenz verzeichnet sind.